

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Технология, организация и проектирование систем электронного бизнеса

Наименование ОПОП ВО

38.03.05 Бизнес-информатика. Бизнес-аналитика

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Технология, организация и проектирование систем электронного бизнеса» является теоретическая и практическая подготовка студентов. Знания, полученные в результате освоения дисциплины, направлены на то чтобы студенты могли самостоятельно выбирать средства реализации, находить необходимые программные и технологические решения для практически важных системных и предметно-ориентированных задач.

Основные задачи изучения дисциплины:

- Изучение теоретических основ построения и функционирования информационных систем, автоматизирующих различные аспекты взаимодействия партнеров по бизнесу (продажа/закупка товаров и услуг, участие в совместных проектах и т.п.);
- Изучение различных классов систем электронного бизнеса и особенностей их построения;
- Изучение методов и средств проектирования и разработки информационных систем для бизнеса, функционирующих в глобальной среде;
- Изучение особенностей организации проекта в сфере построения систем электронного бизнеса.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.05 «Бизнес-информатика» (Б-БИ)	ПК-3	Выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	Знания:	принципов типовых решений по организации ИС и ИКТ для эффективного управления бизнесом; ключевых элементов и особенностей информационных систем и информационно-коммуникативных технологий для управления бизнесом; состава и особенностей функционирования автоматизированных информационных систем

			Умения:	выбирать рациональные информационные системы и информационно-коммуникативные технологии решения для управления бизнесом
	ПК-6	Управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	Знания:	принципов работы систем управления контентом (CMS) Интернет-ресурсов; методов, средств, приемов, алгоритмов и способов управления контентом на сайте организации для эффективного представления его в глобальной сети Интернет
			Навыки:	управления различными системами управления контентом сайта организации (CMS); редактирования отображаемой информации на сайте предприятия; оперативного изменения контента
	ПК-10	Умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")	Знания:	методов продвижения интернет ресурса в глобальной сети интернет; методик и основ поисковой оптимизации интернет сайта компании; методик, позволяющих привлекать клиентов для организации онлайн продаж, таких как партнерское взаимоотношение, акции, скидки, распродажи и т.д.
	ПК-15	Умение проектировать архитектуру электронного предприятия	Умения:	проектировать и внедрять компоненты электронного предприятия, обеспечивающие достижение его стратегических целей и поддержку бизнес-процессов; производить построение плана проектирования электронного предприятия
			Навыки:	проектирования архитектуры электронного предприятия

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Электронный бизнес и стратегия компании. Взаимодействие ИС с внешней средой. Проектирование архитектуры КИС виртуальных предприятий. Разработка электронных предприятий.
- 2) Элементы комплекса маркетинга
- 3) Маркетинговые исследования в сети Интернет
- 4) Эволюция информационных и телекоммуникационных технологий и систем и их возрастающая роль в экономических процессах
- 5) CRM как новый этап развития корпоративных информационных систем. Управление контентом сайта (CMS). Продвижение интернет ресурса в глобальной сети.
- 6) Возможности сети Интернет для решения задач маркетинга
- 7) Основные направления развития методов обработки и хранения информации
- 8) Web-сайт в электронном бизнесе

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.05 Бизнес- информатика	ОФО	Бл1.В	7	3	52	17	34	0	1	0	56	3

Составители(ль)

Васильев Б.К., кандидат химических наук, доцент, Кафедра информационных технологий и систем, boris.vasiliev@vvsu.ru

Можаровский И.С., старший преподаватель, Кафедра информационных технологий и систем, Mozharovskiy.Igor@vvsu.ru